

基督教香港信義會心誠中學

2024 至 25 年度 中六畢業試

企業、會計與財務概論 試卷一

評卷參考

甲部 (48 分)

- | | | |
|-------|-------|-------|
| 1. D | 11. B | 21. C |
| 2. C | 12. D | 22. D |
| 3. B | 13. C | 23. C |
| 4. A | 14. D | 24. B |
| 5. B | 15. A | |
| 6. C | 16. D | |
| 7. A | 17. B | |
| 8. A | 18. C | |
| 9. A | 19. B | |
| 10. B | 20. D | |

乙部 (24 分)

1. (a) 經濟因素：香港的租金水平，韓潮須留意香港的租金昂貴，店鋪的收益是否足以應付昂貴的租金。
文化因素：香港消費者的文化背景和對韓式服裝的喜好。由於很多香港年輕人都接受韓國文化，所以韓潮以韓式服裝的定位在香港開設分店，將會有優勢，亦較易進入香港市場。
- (b) 韓潮屬於跨國公司，因為韓潮在多於一個國家營運。
- (c) 韓潮通過為有需要的人士免費提供樣板衣服，履行了其社會責任。這有助公司塑造良好的企業形象。提升品牌形象後，韓潮就可以吸引更多顧客。長遠而言，這會對公司產生正面的影響。

(共 8 分)

2. (a) 企業家是為了賺取利潤而承擔風險的人。洛基為餐廳提供洗碗服務，承擔了各種營運風險，包括同業競爭及有可能出現虧蝕等，從而賺取利潤。
- (b) (i) 分工
(ii) 熟能生巧
節省培訓／切換工序的時間
- (c) 鼓勵創新：洛基看準商業洗碗服務的商機，創立機器配合人手的洗碗支援服務。
促進市場競爭：洛基為洗碗服務引入了更有效的營運模式，同業的對手也紛紛仿效，這會令整個洗碗服務市場的生產成本下降，質素上升。
促進經濟增長：洛基的洗碗服務工場聘請了 30 名員工，為香港提供就業機會。而服務過程中亦會購買其他企業的貨品和服務，例如洗碗機器及工具，有助促進整體經濟增長。

(共 8 分)

3. (a) 為子女設立教育基金
償還按揭貸款
- (b) 優先股
優先股股息固定，股東也保證獲發股息，但普通股股息並不固定，股東也不一定獲發股息。
- (c) 信用卡
信用卡方便使用，他們可以直接使用信用卡在旅遊期間購買不同的物品和服務。

(共 8 分)