

香港會計師公會 及 香港商業教育學會

香港中學文憑試 2022/23

企業、會計與財務概論

模擬考試

卷一

(評卷參考)

甲部。(60 分) 多項選擇題

多項選擇題的建議答案 $30 \div 2\% = 60\%$

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	C	C	D	C	B	A	D	C	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	A	B	D	A	C	C	D	B	B
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	C	B	D	A	D	B	A	B	C

乙部。(30 分)

一般閱卷原則

- 在這評卷參考所列舉的答案屬「建議」性質，還有其他未被提及但同樣成立的答案。
- 若題目要求註明答案論點數量，閱卷員會按序批閱先列出的答案，多出的答案不予評分。
- 2 分答案論點的分數分配準則如下：
 - 0 分：無關或模稜兩可的答案
 - 1 分：相關的主要概念
 - 2 分：就相關的論點作扼要解釋

(建議答案)

乙部 (30 分) 短題目

第一部分

分數

第 1 題

(a) 統一命令

1 分

(b) 矛盾的指示/下屬感到困惑

1 分

如果成員收到兩個部門經理的指示，當經理給他的指示出現互相衝突時，他們可能或會感到困惑。

• 下屬的工作量過多/影響營運效率及有效性

如果成員同時收到來不同經理的命令，他們可能會因工作量太多而無法按時完成被分配的工作。這會影響企業的營運效率及效能。

(每項問題 1 分，最高 1 分)

(c) 自由放任式

1 分

(d) 下屬有豐富的經驗，能獨立處理職務。

2 分

• 給予下屬的自由能夠鼓勵創意及創新。

• 下屬有可靠的成功經驗。

(每項原因 2 分，最高 2 分)

(e) 財務管理部門可根據財務計劃進行財務分析/監控實際費用/進行財務控制，以評估項目的績效，而市場營銷部門則運用財務分析的結果來評估公司的營銷業績/檢視或調整適當的營銷策略。

2 分

(1 分為部門功能及 1 分為解釋如何共同合作，最高 2 分)

7 分

第 2 題

分數

(a) 在貼現率的假設上，大衛採用的百比率較其妻子採用的為低，因此計算出的淨現值較高。

2 分

• 大衛在計算淨現值時，可能以預期回報作為現金流入，而瑪麗可能以低於預期回報的保證回報來計算淨現值。

(每項適切的原因 1 分 及 1 分相關解釋，最高 2 分)

(b) 主板與 GEM 在有關管理層連續性方面的不同上市要求：

2 分

	主板	GEM
管理層連續性 (不是營業記錄)	上市前至少三個財政年度內管理層大致維持不變(1)	最近兩個完整財政年度及至上市日期為止的整段期間內，其管理層必須大致維持不變(1)

- (c) 大衛的每月供款: $[(\$180,000 / 12) + (\$300,000 * 2\%)] * 5\% = \$1,050$ (1 分) 2 分

他作為強積金計劃的僱員必須履行的一項責任包括:

- 僱員應定期查閱其薪酬記錄，並確保僱主有按時供款。
 - 自行承擔投資強積金計劃的風險及後果。
 - 檢討/了解其基金選擇/根據其風險承受能力的水平選擇強積金計劃的投資基金。
 - 舉報侵犯權益的行為
 - 在轉換工作時安排強積金戶口
- (每項適切的責任 1 分，最高 1 分)

- (d) 銀行透支(1) 2 分
- 好處:
- 這能避免支付拒付支票的服務費。(1)

8 分

第 3 題

分數

- (a) 根據繼續經營概念(1)，假設企業在可見的將來繼續經營。該企業無意結束或大幅縮減其營運規模。(1) 3 分
- 由於李氏企業預計在不久的將來(3 個月內)清盤，資產應按清算價值/變現淨值進行記錄，而不是以變賣價值作記錄。(1)

- (b) 資本 2 分

資本			
2022			\$
4 月 10 日	薪金	20,000	0.5
4 月 12 日	銀行存款	2,000	0.5

銀行存款			
2022			\$
0.5 4 月 12 日	資本	2,000	
2022			\$
4 月 13 日	運輸保險費	300	0.5

5 分

第二部分

分數

第 4 題

(a) 試算表無法查找出各種會計錯誤。

1 分

(b)

艾斯

損益表截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	\$	\$	分數
銷貨 (差額)		1,225,200	0.5
減: 銷貨退回		200	0.5
淨銷貨 (147,000/12%)		1,225,000	0.5
減: 銷貨成本			
期初存貨	100,000		0.5
購貨	810,750		0.5
購貨運費 (17,000+23,000)	40,000		0.5
	950,750		
減: 期末存貨	32,000	918,750	0.5
毛利		306,250	
減: 其他費用			
銷貨折扣 (差額)	139,250		0.5
銷貨運費 (60,000-40,000)	20,000	159,250	0.5
淨利		147,000	

*格式 0.5

(5 分)

分數

4 分

(c) 政治因素:

因素	阻礙
- 歐洲政治環境不穩定 - 歐洲戰爭/俄羅斯與烏克蘭的戰爭 - 部分歐洲政府與中國政府/俄羅斯政府之間的關係欠差	- 艾斯不能向歐洲公司出售從俄羅斯進口的貨物 - 歐洲公司抵制俄羅斯產品 - 歐洲各國政府對中國及俄羅斯的產品實施了更多限制 - 歐洲的公司可能無法營運

經濟因素:

因素	阻礙
- 歐洲的通脹率升高 - 歐洲的利率升高 - 歐洲的整體經濟狀況(不接受:失業率) - 貿易障礙以保障歐洲當地經濟 - 匯率的浮動(歐元)	- 高營運成本 - 歐洲的銷售額下跌 - 禁止自由轉送貨品 - 外匯風險

(每項因素 1 分, 解釋帶來的阻礙 1 分, 每項 2 分, 最高 4 分)

10 分

第 5 題

分數

(a) 年終調整/期末調整

1 分

(b)

艾斯

財務狀況表於 2022 年 12 月 31 日

	\$	\$	分數
非流動資產			
物業		1, 112, 000	0.5
汽車		204, 080	0.5
		<u>1, 316, 080</u>	
流動資產			
存貨	32, 000		0.5
應收貨款 (差額)	10, 000		0.5
銀行存款	22, 000		
	<u>64, 000</u>		0.5
減: 流動負債			
應付貨款	28, 000		0.5
流動資產淨值		<u>36, 000</u>	
		<u>1, 352, 080</u>	
資金籌措:			
資本, 2022 年 1 月 1 日		2, 323, 000	
加: 淨利		147, 000	0.5
		<u>2, 470, 000</u>	
減: 提用 (差額)		1, 117, 920	0.5
		<u>1, 352, 080</u>	0.5
*格式 0.5			(5 分)

分數

- (c)
- 當地公司擁有當地的聯繫 (供應商/分銷商/潛在買家/政府部門)
 - 當地公司非常了解當地商品 (標準, 規則及法規/當地客戶的品味及喜好)
 - 歐洲國家施加的法律要求
 - 合營夥伴的商譽有助更容易地吸引當地客戶
 - 協同效應
 - 規模經濟
 - 分擔企業風險
- (任何一項適切原因+解釋, 每項 2 分, 最高 4 分)
- (注意: 不接受合營合夥人投入更多資金/資源)

10 分