

香港商業教育學會
香港中學文憑試 2013/14

企業、會計與財務概論
模擬考試

卷一
(參考給分指引)

(建議答案)

甲部。(60 分) 多項選擇題

選擇題的參考答案：（30 題，每題 2 分，共 60 分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	B	B	D	B	B	C	C	D	B
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	C	A	C	D	C	A	C	C	C
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
D	B	C	A	C	A	D	D	A	B

乙部。(30 分) 短答題

第 1 題

(a)

ABE 公司
試算表 2013 年 12 月 31 日

	Dr.	Cr.
	\$	\$
銷貨		790,200
應收貨款	143,100	
購貨退出 (b.f.)		2,000
汽車	558,000	
資本		475,800
購貨 (436,000 – 5,000)	431,000	
提用	5,000	
保險費	9,000	
租金	20,000	
存貨, 2013 年 1 月 1 日	3,000	
租金收入		8,800
銀行存款 (98,900 + 8,800)	107,700	
	1,276,800	1,276,800

(b) 應計概念

根據應計概念, 2014 年 1 月的保險費儘管已在 2013 年繳付但亦不應被確認為 2013 年的費用。

(共 8 分)

第 2 題 (option 1)

(a) $\$10,000 / 1.06^1 + \$20,000 / 1.06^2 + 40,000 / 1.06^2 = \$62,834$

(b) $X + \$62,834 - \$90,000 = 0$

$X = \$27,166$

$\$27,166 \times 1.06^3 = \$32,355$

(共 4 分)

第 3 題

- 公司債券並無保證它能如期償還有關的本金及利息。
不同的企業風險水平各有不同 (企業特定風險), 故其所得的還款建基於所投資企業的財政能力
- 現金流並不配合。因為大衛需在三年後使用那筆資金
但公司債券卻在五年後才到期。或
大衛只能在所投資的那筆五年期公司債券的流動性高的情況下才能在三年後取回那筆資金

- 市場風險是涉及整個金融市場的風險，故不能透過投資那筆五年期公司債券來減低市場風險。或
財務顧問東尼的可靠性很低，因為他對市場風險亦存有誤解。
- 大衛十分在意風險的問題。他不應選擇投資於公司債券，因為它的風險比定期存款為高。

(任何 2 項：4 分)

第 4 題

(a) 違反了的“有效管理原則”：

- 統一命令要求每一員工/下屬只受命於一名直屬上司。

建議的分組方法：

- 依據地理位置作分類，如新界區、九龍區及港島區。

或

- 依據顧客作分類，如零售類或企業類的顧客

或

- 依據所銷售的影印機型號作分類

註：以功能、產品或過程作分類均不合適。

(b) 市場營銷經理 (前線管理)：

技術技能 – 對前線經理來說這是重要的因這些技能和知識可讓他向顧客有效地推廣各款影印機。

李先生，行政總裁 (高層管理)：

概念技能 – 對行政總裁來說是重要的因可讓他明白複雜的意念和抽象的關係來進行決策及解難。

(共 4 分)

第 5 題

(a) 分工：

彼德能為企業貢獻其專門的知識及能力 或 他的知名度 / 人際網絡可協助企業推廣業務。

分擔營業風險：

太豐公司的營業風險 (損益分配) 能被更多的東主共同承擔。

(註：更多的資本來源不被接受。因為彼德只是名義合夥人，他並沒有向企業提供資本。較低的利得稅稅率在此不相關。)

(任何一項 2 分)

(b) 有充足的資本繼續營運 / 容易籌集資本：因為循環再造並非牟利的業務，在政府的支持下公營企業較易生存 / 由政府籌集資本作循環再造的業務比較容易。

向公眾提供必要的服務：政府著重向公眾提供服務、推廣環境保護 / 可持續發持的訊息。

(任何一項 :2 分)

- (c) **提供特製的產品 / 新產品如環保磚：**太豐公司的規模細小可專注於小型的市場，如道路維修工程所使用的環保磚。
- 提供職位：**太豐公司為員工提供工作職位，太豐公司的規模雖細小，但他仍會聘請不同的員工處理業務，如會計、生產、回收等工作。
- 廢棄玻璃體積龐大且佔用垃圾堆填區很多空間。**把玻璃循環再造能延長垃圾堆填區的使用年期 / 延遲處理大量垃圾的危機。
- 太豐公司能向大型企業提供環保磚，**以減少他們的工作負荷及提升效率。

(任何兩項 :4 分)

- (d) **社會及文化因素：**社會對環境保護 / 可持續發展的關注越見重視。
- 政治因素 / 政府政策：**政府能協調各玻璃收集站 / 提供廉價的土地予循環再造設施 / 要求道路維修工程使用由玻璃循環再造的環保磚。

(任何一項 :2 分)

(共 10 分)

第 6 題

- (a) **計劃：**

對佐敦為 759 零食屋定立的目標和方向，要成為售賣特式韓國零食的市場領導者 (60%的市場佔有率) 相當重要。

組織：

對佐敦決定資源的安排 / 組織結構的設計和建立以達致不同的目標相當重要。如為了加強各方之間的溝通而以扁平式結構成立特許經營連鎖店。

(註：領導及控制在此不被接受，因為他們的功能是在企業開展後才出現的。)

- (b) **759 零食屋的股東 / 特許經營使用人：**較低的利潤 / 收益導致 759 零食屋的業務無法營運。

759 零食屋的顧客：759 零食屋的業務沒有穩定的貨源供應或會導致經常缺貨。

社區/消費者：如 759 零食屋被逐出市場，社區內消費者對廉價貨品的選擇將會減少。

759 零食屋的僱員：較低的銷量或令業務萎縮，令所有 759 零食屋的僱員工作保障的不確定性更高。

(任何兩項 :4 分)

- (c) **商業道德**

商業道德是以道德價值來規範著商業行為，藉此保障各持份者的利益。

(共 10 分)

- 建議答案完 -